

Niezależny Samorządny Związek Zawodowy



informator pracowniczy

LIPIEC 2010

Lipiec i sierpień to okres urlopowy, dlatego w niniejszym informatorze przypomnimy zasady dotyczące urlopów. Chcemy również pochwalić się, iż wspierać nas będą nowe dwie osoby, byśmy mogli skuteczniej się rozwijać. Z „informatora” dowiedzie się również o inicjatywach, jakie są podejmowane w celu uświadamiania społeczeństwa o naszej pracy.

1) Jak każdemu wiadomo lipiec i sierpień to okres urlopowy. Chcemy zatem przypomnieć wszystkim pracownikom jak planować urlopy, oraz ile dni urlopu należy się pracownikom. Zaczniemy od ilości dni urlopu.

Zgodnie z Kodeksem Pracy, pracownikowi należy się:

- a) 20 dni - jeżeli pracownik jest zatrudniony krócej niż 10 lat
- b) 26 dni - jeżeli pracownik jest zatrudniony co najmniej 10 lat.

Do okresu pracy wlicza się zarówno długość poprzednich lat zatrudniania w innych zakładach pracy, jak również lata szkoły. Należy też dodać, że na pracowniku spoczywa obowiązek dostarczenia niezbędnych dokumentów w celu właściwego naliczenia urlopu. W sprawie urlopu nadmienić także trzeba, iż pracodawca musi udzielić raz w roku urlopu w wymiarze nie mniej niż 14 kolejnych dni kalendarzowych, a więc poza dniami roboczymi także

niedziele, święta i dodatkowe dni wolne od pracy. Dokładniejszych informacji w sposobie naliczania urlopów znajdziecie na naszej stronie:

www.solidarnosc-tesco.pl.

2) Podczas ostatniego spotkania Komisji Zakładowej mieliśmy przyjemność rozdysponować 1 etat związkowy. Etat ten w chwili obecnej został rozdysponowany na dwie osoby i przyznany został pani: Elżbiecie Jakubowskiej z Lubina oraz pani Wioletcie Stanaszek z Oświęcimia. Obie panie są przewodniczącymi tamtejszych Komisji Oddziałowych i bardzo angażują się w prace związkowe. Mamy nadzieję, że z ich pomocą, będziemy mogli jeszcze skuteczniej się organizować. Jednocześnie chcemy na łamach „informatora pracowniczego” życzyć obu paniom wiele sukcesów podczas nowych wyznań.

3) Sekcja Krajowa Solidarności działająca na rzecz handlu zorganizowała akcję społecznościową o nazwie „Uśmiechnięta Kasjerka”. Celem akcji jest chęć polepszenia warunków pracy w super- i hipermarketach. Wierzymy, że jeśli uda nam się zebrać odpowiednio dużo podpisów, szefowie sieci handlowych nie będą mogli udawać, że problem nie istnieje. Chcemy też zwrócić uwagę tysięcy klientów tych sklepów, że często niskie ceny w marketach są związane ze złymi warunkami pracy ich pracowników. Więcej na temat całej akcji można przeczytać na oficjalnej stronie:

www.usmiechnietakasjerka.pl.

Zapraszamy wszystkich do korzystania z serwisu i poparcie dla tej akcji.

Red.: Basta Artur